

FIRENZE & FASHION ART

# UN MURO A COLORI

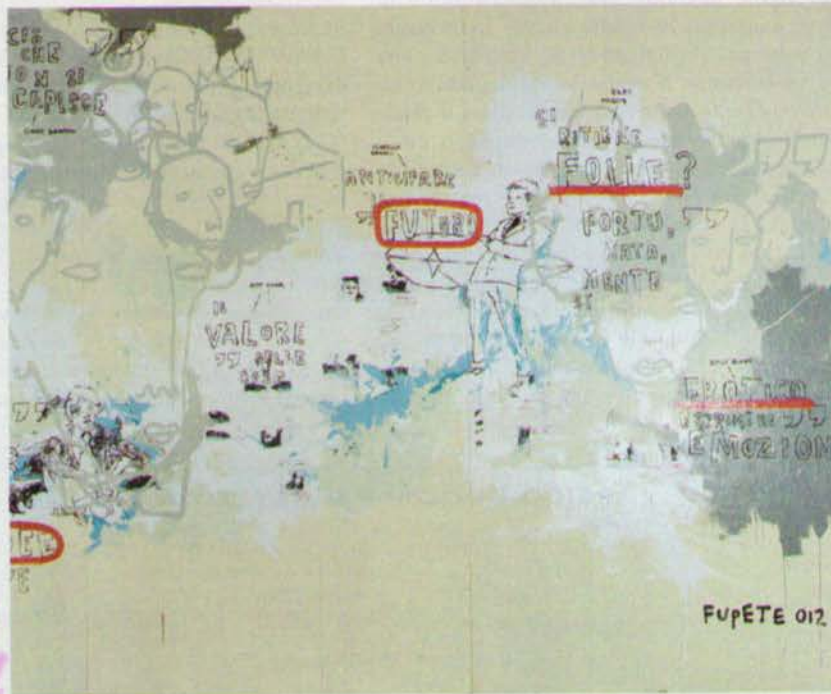
Dieci artisti per raccontare con spray e creatività lo spirito di otto testate Rcs, tra cui Style Magazine, e dei marchi Vodafone, Diadora e Vicenza Oro. A Pitti è tempo di creatività



Gli artisti del colore incontrano quelli dello stile. Succede all'81esima edizione di Pitti Uomo, che ha trasformato il centro storico di Firenze in *Firenze & Fashion Art*, una galleria d'arte all'aperto per celebrare il mondo della moda. La manifestazione targata Rcs ha permesso a dieci talenti dei graffiti di dar sfogo alla propria creatività reinterpretando otto testate Rcs: *Corriere della Sera*, *Style Magazine*, *Sette* (e *Sette Green*), *Io Donna*, *La Gazzetta dello Sport*, *Sportweek*, *Max* e *Urban*. L'«anima elegante» di *Style* è stata trasformata in un murales di sei metri per 3,70 dall'artista livornese Fupete, una delle firme più interessanti del panorama della street art italiana. L'esposizione, ispirata allo slogan *It's graphic now!* ha coinvolto anche i tre supporter dell'iniziativa: Vodafone, Diadora e Vicenza Oro. Per il primo è stata esposta una doppia installazione firmata da Elvis Pregniolato (in arte Mambo): due poligoni con tre facce di tre metri per tre ciascuno che omaggiavano la città e i suoi simboli: il giglio, il Ponte Vecchio e lo «skyline» medievale. L'artista si è inoltre esibito in un live painting nel Vodafone Store tra gli sguardi incuriositi dei clienti.

Alessandro Minoggi è invece la giovane «graffistar» di Diadora che in piazza Santa Maria Novella ha giocato con i riferimenti al «grande freddo» anni Ottanta, cui si ispira la nuova collezione Heritage, e al mondo street, nel senso letterale di strada come punto d'incontro tra l'uomo e la terra.

Vicenza Oro, in piazza Strozzi, ha affidato infine la sua immagine al tocco di Duke, lo stesso artista che ha firmato insieme con Etnik il murales per *Sportweek*.



L'opera che l'artista Fupete ha realizzato per *Style* s'ispira alle interviste pubblicate sul giornale. In alto, il sindaco di Firenze, Matteo Renzi, con l'attrice Chiara Francini al party di presentazione di Art.

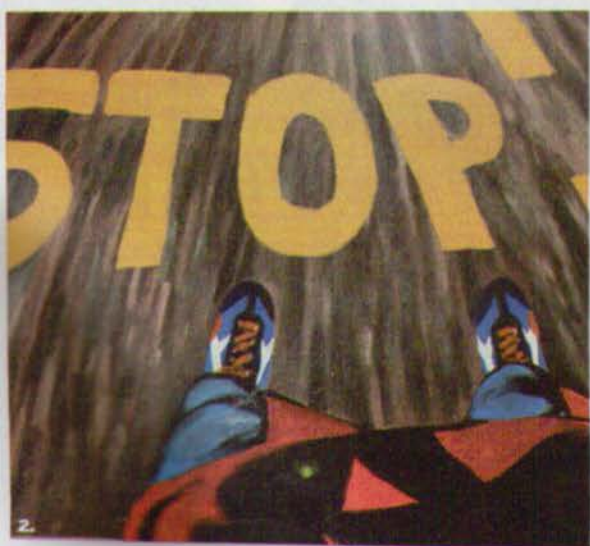
STYLE PER



VICENZAORO



## Mambo, Alessandro Minoggi e Duke: tre artisti per tre brand



1. Una delle opere di Mambo per Vodafone, fuori dallo store di via de' Martelli.

2. Le scarpe come punto di contatto tra uomo e mondo street nella visione di Alessandro Minoggi per Diadora.

3. Oro, argento, platino e diamanti. Tutti i preziosi materiali di Vicenza Oro sono entrati nel graffito di Duke ispirato ai brand.